

Rencontre avec un dirigeant : Pierre-Yves Wecxsteen (83 ILI)

Interviewé par Bernard Soret (75 ILI), Rédacteur en chef Icam liaisons



Pierre-Yves Wecxsteen est Directeur Général Mode Europe de Chanel, basé à Paris.

Pierre-Yves a intégré l'Icam Lille en 1979. Il voulait une formation généraliste qui lui ouvre des horizons.

Son parcours

Il intègre sans problèmes l'Oréal, à l'usine de Fapagau, qui fabrique des parfums. Il découvre la gestion de production, les achats et le juste à temps dans l'univers de la cosmétique. Il essaie, avec difficulté, de mettre en place un projet de supply chain et de service aux marques. Chanel l'appelle naturellement. Il travaille sur les flux et les prévisions. Ce sont de belles expériences de contrôle de gestion des ressources, en liaison avec les équipes commerciales et des consultants. Il est repéré comme potentiel, et il devient le bras droit du président Parfums et Beauté. Celui-ci lui recommande d'aller sur un marché, sur le terrain.

Ce sera la responsabilité du Benelux d'abord (7 ans à Bruxelles) et puis celle de l'Italie (5 ans à Milan). Il découvre et approfondit le milieu de la mode. Il manage en direct et se passionne pour le pilotage d'un centre de profit. En tant que français, il est à l'aise en Italie.

Ces expériences l'ont bien préparé à occuper son poste actuel de DG Mode Europe.

Son entreprise

La Maison Chanel est présente dans la haute couture, la mode, l'horlogerie et la joaillerie, les parfums, le maquillage et le soin. C'est une entreprise familiale très performante qui veut proposer les meilleures et luxueuses solutions pour la femme. Chanel a un prestige mondial, et propose des produits de luxe « made in France » dans des boutiques très ciblées. Après Karl Lagerfeld, c'est maintenant une femme qui dirige la création - Virginie Viard - et Chanel s'appuie sur des égéries féminines, comme Kristen Stewart ou Margot Robbie.

Depuis un an, nous pouvons savoir que le chiffre d'affaires dépasse les 10 milliards d'euros et que le résultat net est de l'ordre de 20%. Tout s'améliore, dans le respect de l'histoire, en développant la création, l'innovation et le digital aussi.

Chanel est une entreprise responsable, avec une démarche axée sur la « sustainability ».

Son mode de management

Pierre-Yves écoute beaucoup, et il défend ardemment le management participatif. Il aime les relations « humaines ».

Son meilleur souvenir d'entreprise est en Italie : sa première prise de parole, en italien, devant 150 personnes, pour « embarquer » l'équipe. Il aime enclencher les relations interpersonnelles et il prend du temps avant de décider.

Il souhaite que ses collaborateurs soient directs dans l'expression, et que ceux-ci proposent des solutions. Il a peu utilisé le coaching. Sa grande idée : entraîner les collaborateurs à s'améliorer à travers les expériences client.

L'importance de l'international

L'international est une superbe école. Il nous enrichit, nous cultive et nous apprend l'agilité.

Un point très important : ne pas chercher à transformer l'étranger. Il s'agit de prendre le meilleur, et de trouver les solutions pour avancer vite et intelligemment ensemble.

Le retour en France est difficile. Le parisien est grognon, peu avenant et remet souvent en cause. C'est un triste constat, si on compare. Restons positifs néanmoins. La France a beaucoup d'atouts, et elle sait produire et rayonner.

Son message aux jeunes

Un sujet incontournable : il faut apprendre plusieurs langues : trois est un minimum !

Être curieux. C'est un déterminant psychologique dans le luxe, et un moteur de progrès.

Sa relation à l'Icam

Elle est limitée à ce jour. Il ne lit pas toujours régulièrement les publications : Revue et Flash, mais il les trouve bien faites. Il encourage l'initiative « Icam à Vie ».

Ses hobbies

La salle de sport, la course à pied, les voyages et les découvertes culturelles. Il apprécie aussi les retrouvailles familiales avec ses enfants et petits-enfants - pour la plupart hors de France.

Sa phrase favorite

Ecoute, sois agile et toujours « Have fun » dans tout ce que tu entreprends.

Sa foi chrétienne

Il se souvient du « C » de l'Icam, même si c'est loin. La question du « qui suis-je ? » est importante.

La crise sanitaire

Elle est grave et elle va durer. Le retail a été fermé en Europe. Il s'agit de gérer au mieux les personnes.

