



IAJES : toujours plus d'ouverture et de participants

Pierre Dupouet, International academic partnership manager/groupe Icam



L'International Association of Jesuit Engineering Schools (IAJES), créée à l'initiative de l'Icam, a connu son deuxième temps fort en juillet dernier, à Cali, en Colombie.

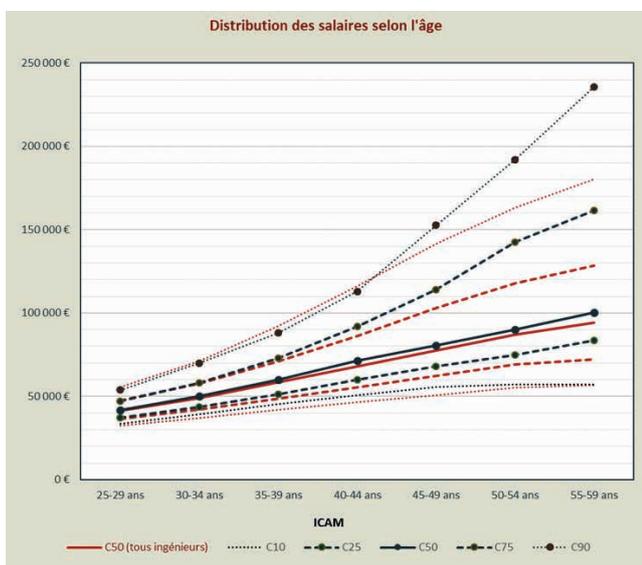
Une rencontre extrêmement fructueuse, avec 30 universités présentes - contre 20 à Bilbao la première année. Les échanges ont permis de créer des passerelles internationales pour imaginer, collectivement, des évolutions pédagogiques au service de grandes thématiques : la promotion d'une justice sociale, le développement de l'innovation frugale, l'appropriation des fondements de l'écologie intégrale (encyclique Laudato Si) dans les enseignements. De plus, de prometteurs groupes de travail inter-universités se mettent en place autour d'axes de recherche : l'eau, la santé, l'énergie, infrastructures et mobilité, etc. La prochaine rencontre de l'IAJES se déroulera à l'Icam, site de Toulouse, au début de l'été 2020 !

Enquête IESF 2019 : la situation des alumni

Synthèse réalisée par Bernard Soret (75 ILI)

Enquête IESF auprès des diplômés ingénieurs, basée sur la réponse de 1329 Icam : 88 % d'hommes et 12 % de femmes. Le rapport complet est disponible sur le site de l'association.

- Age médian : 35 ans (stable).
- 91 % salariés en CDI et 43 % en grandes entreprises
- 17 % à l'étranger (+ 1 point).
- 4 fonctions principales : 37 % (+ 1 point) en production, 21 % (+ 1 point) en R&D, 9 % en DG, 8 % en supply chain.
- 29 % ont travaillé dans une société de services.
- Rémunération moyenne : 53 k€ / Chez les moins de 30 ans : 39 k€(stable) / En Ile de France : 60 k€ / En grande entreprise : 57 k€ / En production et en R&D : 50 k€ / En supply chain : 56 k€ / en DG : 104 k€.
- 65 % ont un intéressement (20 % entre 2000 et 4000 €), et 51 % ont de la participation (34 % moins de 2000 €).
- 38 % ont un plan d'épargne entreprise.



- 77 % sont satisfaits/très satisfaits au travail.
- 65 % sont attachés/très attachés à l'entreprise.
- 58 % sont engagés dans la transformation numérique (forte évolution).
- 62 % ont entre 2 et 4 employeurs.
- 15 % ont connu une période de chômage, et 3 % (- 0,4 point) sont en recherche d'emploi.
- L'emploi actuel a été trouvé : après un stage (21 %), en répondant à une annonce (17 %) ou par un chasseur de têtes (17 %).
- 18 % ont un diplôme de formation complémentaire (stable).
- 14 % (+ 3 points) envisagent de créer ou de reprendre une entreprise.
- 42 % ont des interactions avec l'école : stages, insertions, jurys, cotisations.

Enquête Universum 2019 : la vision des étudiants, l'Icam et leurs souhaits de carrière

Synthèse réalisée par Bernard Soret (75 ILI)

Enquête auprès d'étudiants en formation initiale ingénieurs en France, avec un focus sur les 963 étudiants Icam : 79% d'hommes et 21% de femmes.

- Points forts des étudiants Icam : travail d'équipe (49%), adaptable (47%), responsable (44%), attitude positive (43 %).
- Axes d'amélioration : communication (58%), gestion du temps (57%).
- Compétences additionnelles : stages (83 %), voyages à l'étranger (81 %), bénévolat (66 %).
- 23% veulent être indépendants (+ 3 points) et 38% sont tentés par l'international (- 1 point).

L'Icam :

- Avis sur l'Icam : humain, généraliste, solidarité, apprentissage.
- Les critères d'attractivité Icam : réussite des anciens, environnement chaleureux, bonne employabilité des jeunes, atmosphère créative, dimension internationale.
- Facteurs d'influence dans le choix Icam : cours proposés (44 %), étudiants et alumni (38 %), événements de l'école (37 %), classement (32 %).

Objectifs et critères :

- Objectifs de carrière : équilibre vie professionnelle et vie privée (57 %), se consacrer à une cause (43%), être un leader (39 %), être entrepreneur (36 %), avoir une carrière à l'international (33 %).
- Critères d'attractivité d'un employeur : diversité des missions, ambiance de travail, travail en équipe, challenge, innovation.
- Employeurs idéaux : Airbus, Dassault Aviation, Safran, Décathlon, Thales, Naval, Google, Renault.



CONCLUSIONS :

- 1. Perception de l'école : aspect familial et réseau (important pour la notoriété), et accompagnement des étudiants (pour leur projets).
- 2. Profil des étudiants : leader, entrepreneur, cohérent sur les salaires, intérêt pour les structures de taille moyenne.

▶ LA CAMPAGNE AUDACE ET DÉVELOPPEMENT 15,5 MILLIONS D'EUROS COLLECTÉS ALUMNI, MERCI DE VOTRE CONTRIBUTION !

