

# Forum entrepreneurial



Philippe de Jenlis (76 IL)  
organisateur du Forum

*Cette année, l'association des alumni a innové en organisant le premier Forum entrepreneurial Icam. Réunissant entrepreneurs, ingénieurs et étudiants intéressés par l'entrepreneuriat, cette journée a permis à tous les participants d'échanger et de débattre autour de leurs parcours, mais aussi de leurs freins et aspirations. Entre interventions, workshops et pitches, l'heure était au partage d'expériences dans la convivialité.*

C'est une dense journée placée sous le signe de l'entrepreneuriat qu'ont vécu pour la première fois les alumni. Au-delà des exemples de réussites, d'échecs et de rebonds, les parcours des entrepreneurs venus témoigner au fil de la journée ont suscité des échanges et des discussions très riches, que ce soit lors des Workshops ou des temps de convivialité, à midi et en fin de journée. Dans le très beau cadre de l'Espace Batignolles (Paris XVIIe), le Forum entrepreneurial a débuté par une présentation des candidats au quatrième Trophée Icam Alumni, avant un pitch de chacun des 23 entrepreneurs présents. Puis les Juniors Entreprises Icam et le Parcours de Création d'Entreprise (PCE) ont été mis en avant comme vecteurs de montée en compétences, de professionnalisation et d'épanouissement pour les étudiants.

Durant l'après-midi, les Icam du Challenge PCE ont à leur tour présenté leurs projets avant un temps d'échanges lors d'ateliers thématiques. Différentes interventions d'entrepreneurs ont également nourri les réflexions des alumni, comme celles de Franck Duriez (repreneur et président de Blancheporte), Éric Divry (président de WettonCraft et créateur d'un bateau innovant), Christian Raison (cofondateur de ManoMano) ou encore Aline Le Bohec (gérante du cabinet Adéquation carrières et compétences) sur le thème « Comment bien recruter pour sa start-up ? ».



**Conclu par la révélation des gagnants du Trophée et du Challenge, le Forum a témoigné de la vivacité de l'esprit entrepreneurial parmi les étudiants et alumni, suscitant ou confirmant à n'en pas douter, de nombreuses vocations.**



Etudiants finalistes du Projet de  
Création d'Entreprise (PCE)



## Place aux entrepreneurs

Au cœur de la matinée, chaque entrepreneur invité au Forum a présenté brièvement son parcours lors de témoignages plus enrichissants les uns que les autres. Fraîchement diplômés de l'Icam ou possédant déjà une longue vie professionnelle, beaucoup se sont forgés une expérience en entreprise, voire à l'international, avant de sauter le pas, même si quelques-uns ont créé leur société peu après la sortie de l'école, parfois même sans avoir jamais connu le salariat.

Numérique, assurances, RH, industrie, mobilité et même agriculture, viticulture ou... ramonage : les secteurs représentés par les alumni montrent l'étendue des possibilités qui s'offrent aux ingénieurs Icam.

Qu'ils soient créateurs ou repreneurs, beaucoup d'entre eux ont, en fait, dirigé plusieurs entreprises, à la suite d'échecs suivis de rebondissements, d'une transformation de leur activité ou tout simplement par volonté d'entreprendre à nouveau. Un moteur et une envie profonde, transparaissant dans chacun des témoignages, qui ont constitué le fil rouge des discussions de l'après-midi.



## Des workshops riches en échanges

Moments forts de la journée, les cinq workshops réunissant un panel d'étudiants, d'entrepreneurs et de futurs entrepreneurs ont été introduits par une intervention de Ghislain Biodel et de Jean-Luc Souflet (69 ILL), portant respectivement sur les leçons de l'échec et les conditions de la réussite. Leurs réflexions préliminaires ont nourri les ateliers débattant autour de deux thématiques : "les vertus de ses erreurs" et "ce qui fait réussir".

Très vite, les participants ont évoqué les valeurs et le sens comme causes d'échec ou de réussite : sans ce cap à conserver ou cette vision commune aux associés, les entrepreneurs risquent de courir à leur perte, surtout si le profit est devenu leur priorité. Cette question fondamentale va de pair avec celle de l'entourage familial et amical, mais aussi du réseau (comme celui de l'Icam) et des personnes ressources dont il est nécessaire de savoir s'entourer pour affronter toutes les situations et lutter contre la solitude inhérente à l'entrepreneuriat. De fait, l'entrepreneur doit apprendre à se connaître lui-même, à commencer par ses motivations profondes, mais aussi ses faiblesses et ses points de blocage, pour avancer dans la bonne direction. Non sans "le brin d'inconscience et de folie" nécessaire pour oser se lancer tout en acceptant inévitablement de prendre des risques.

Au final, il ressort de ces échanges que, malgré les échecs ou le

manque d'expérience, l'envie d'entreprendre reste un moteur, un état d'esprit ancré au cœur de ceux qu'elle anime. Si certains patientent des années, tentant l'entrepreneuriat ou des métiers offrant une forte autonomie, tous aspirent au fond d'eux-mêmes à l'indépendance. Entreprendre leur offre alors l'opportunité de s'accomplir et d'apprendre à mieux se connaître, dans les revers comme dans la réussite.





## Témoignage de Christian Raison, cofondateur de ManoMano

C'est une success story à la française comme les aime la presse, que Christian Raison est venu conter aux alumni: partie de deux associés en 2012, ManoMano compte aujourd'hui près de 350 collaborateurs et a dépassé les 500 millions d'euros de chiffre d'affaires. Mais avant d'en arriver là, Christian Raison avait déjà créé, tout seul, deux entreprises. À nouveau salarié, il rencontre Philippe de Chanville, son "voisin de bureau" qui souhaite, lui aussi, entreprendre avec des valeurs qui lui correspondent. Partant de cette envie et de cette philosophie communes, ces deux hommes, différents mais complémentaires, trouvent leur secteur d'activité grâce à une simple constatation : eux-mêmes bricoleurs, ils déplorent l'absence des marques de bricolage et de jardin sur la toile. Ils fondent, alors, la plateforme qui deviendra ManoMano, proposant une offre différente entre un choix vaste, qualitatif et moins cher, et surtout,

de précieux conseils à destination des clients. Cet esprit "pure player" et le respect de leurs valeurs, jusque dans leur politique de recrutement, ont permis à Christian Raison et Philippe de Chanville de convaincre les investisseurs avant de connaître leur succès actuel. Répondant aux questions de la salle, l'orateur précise que lui-même et son associé sont d'éternels insatisfaits, mûs par la volonté d'aller sans cesse plus loin ; ils ont, aussi, eu "la chance" de pouvoir commettre de nombreuses petites erreurs avant d'inventer le bon modèle, celui qui ne ressemblait à aucun autre. L'entrepreneur a, également, conseillé aux étudiants de ne pas créer une entreprise sur un coup de tête et d'attendre de "sentir que c'est le bon moment pour se lancer", en s'assurant, encore une fois, d'être bien entouré par sa famille, ses proches... et pourquoi pas d'entreprendre collectivement, avec un ou des associés qui partagent les mêmes valeurs.

## Les graines d'entrepreneurs du Challenge PCE

Partie intégrante du parcours des I4, le projet de création d'entreprise (PCE) a donné lieu à une présélection de 12 équipes sur les différents sites Icam. Ce sont leurs étudiants qui sont venus défendre leurs projets devant une assemblée très réceptive aux présentations. Avec professionnalisme, créativité et humour, les Icam ont pitché en deux minutes sur des sujets aussi variés que le numérique, la restauration, le voyage, le nettoyage des océans, etc. Le grand vainqueur du Challenge est l'équipe **Ubar**, créatrice d'une

application destinée aux barmans comme à leurs clients, et appelée à devenir l'Uber des bars. Quant aux deuxièmes ex-aequo, **Locus** et **Fire Frequencies**, ils sont les auteurs, respectivement, d'un bracelet permettant de retrouver ses proches perdus de vue dans les manifestations de masse, et d'un système détectant et arrêtant les feux d'ordinateurs par le son. Enfin, la troisième marche du podium revient à **Roulez Jeunesse**, un concept d'ateliers et d'échanges voué à lutter contre le délaissement des personnes âgées.

**N°1** **Ubar**

Pour le consommateur :

- Accès à la carte du bar
- Offres promotionnelles
- Gain de temps

Pour les professionnels :

- Gain de temps
- Obtention de statistiques
- Personnalisation de l'offre

**N°2** **Locus**

- Paiement Cashless
- Pass d'entrée
- Localisation

Objectifs première année :

- > 80 000 bracelets
- > 320 000 € de chiffre d'affaire

Près de 7 millions de festivaliers en France chaque année

**N°2** **Fire Frequencies**

1 module pour 3 serveurs :

Détecteur incendie Automatique infrarouge

Batterie lithium Source d'alimentation

Carte électronique Module de communication

Membrane Grave Boomer

**N°3** **Roulez jeunesse**

Ateliers

- 3 x 15 min
- 30 min
- 45 min

**ROULEZ JEUNESSE**



## Les Trophées Icam 2019

La matinée du Forum entrepreneurial du 28 mars a été inaugurée par le Trophée Icam 2019, de l'Innovation, du Numérique et de la Création d'Entreprise. Après la présentation des 18 concurrents de chacune des trois catégories, les noms des six nominés ont été révélés.

Ces derniers ont alors bénéficié de quatre minutes pour expliquer leurs concepts, sous l'œil attentif de la maîtresse du temps. Jeunes entrepreneurs ou ingénieurs expérimentés, les alumni ont convaincu une audience très attentive et intéressée par chacun des projets. Trois d'entre eux ont finalement remporté la faveur de l'assemblée. Félicitations à tous les candidats et nominés qui ont défendu leurs projets avec passion et enthousiasme, montrant toute la vitalité de l'esprit entrepreneurial des alumni !

N°1 innovation



N°1 start-up



N°1 numérique



### PRÉ-SELECTIONNÉS UCAC-Icam

**Healthpoint** - Nick Kouetche (117 AAC)

HEALTHPOINT est un carnet de santé numérique simple s'inscrivant dans une logique simple, l'archivage, l'analyse prédictive des indicateurs de santé du patient pour lui permettre d'être acteur de sa santé.

**EvenDiary** - Claude Noubissie (117 AAC)

EvenDiary est un agenda d'événements, une application mobile permettant à son utilisateur de gérer (avec géolocalisation) les événements auxquels il est invité ou ceux qui sont open (publics).

**3D Lab** - Aurélien Dongne (110 AAC)

Conception et réalisation des machines de fabrication numérique (fraiseuse, coupeuse plasma, imprimeuse 3d) et transformation des machines manuelles en machines à commande numérique.

**Turbine à Pesanteur** - Franck Sipowa (110 AAC)

Conception d'une turbine à pesanteur, autonome à la mise en service, accessible au résidentiel locatif ou aux PME ayant un besoin énergétique modéré, facile à maintenir et d'une grande adaptabilité.

### INNOVATION

**AR2Build - Scan3D** - Eric Lerognon (93 ILI)

AR2Build est une application Smartphone qui réalise l'acquisition et la modélisation des bâtiments existants en quelques clics. Directement sur site, AR2Build génère les plans 3D sous la norme BIM.

**Box'Cycle** - Guillaume Chaumet, Antoine Cochou et Maël Beyssat (119 INA)

Box'Cycle est un système de stockage vertical, sécurisé et automatisé pour les vélos. Le but est de répondre aux nombreuses problématiques liées à l'expansion du vélo comme le vol, les dégradations et la surface au sol perdue.

N°1

N°2

### START-UP

**Vikory** - Clément Desplats (117 ALI)

Vikory est une marque musicale spécialisée dans les baguettes de batterie. Son approche est innovante de par son esthétisme et le traitement du bois utilisé, bien plus résistant que la concurrence.

**Healthpoint** - Nick Kouetche (117 AAC) - HEALTHPOINT est un carnet de santé numérique simple s'inscrivant dans une logique simple, l'archivage, l'analyse prédictive des indicateurs de santé du patient pour lui permettre d'être acteur de sa santé.

**Valet de Pique** - Martin Meunier (118 IPS) et Gabriel Deguine Gabriel (117 IPS)

L'objectif est de créer une marque de maroquinerie reconnue pour ses valeurs : un style élégant, un produit de qualité, un projet responsable. Et ce, à un prix abordable tout en favorisant la production locale.

**Africa Wax** - Augustin Sipolis et Albane Fosset (119 ILI)

Africa Wax est une marque d'accessoires confectionnés exclusivement au Cameroun à partir du tissu local : le wax. Notre mission ? Colorer les événements grâce à une marque éthique et engagée.

**TechMe** - Cyrille Decrocq (118 ILI)

Solutions techniques audiovisuelles pour l'événementiel : sonorisation, lumière, vidéo.

**Le Roi des Champs** - Frédéric Clement (100 ILI)

Création (de A à Z) d'un jeu de société (jeu de plateau) original sur le métier d'agriculteur. Campagne de communication/financement, fabrication et commercialisation.

N°1

N°2

### NUMÉRIQUE

**Stadihome** - Cédric Vervisch (112 ALI)

STADIHOME est la première plateforme qui permet de trouver tous les événements sportifs diffusés autour de vous que ce soit dans un bar ou chez un particulier.

**Maintenance Préventive** - Jason Choynet (115 ABR)

Proposer aux entreprises ayant un parc machine un boîtier connecté. Les informations sont stockées sur le cloud et traitées grâce au Machine Learning pour proposer une maintenance prédictive.

**Keros** - Mathieu Cany (102 ALI) : Outil de pilotage, d'analyse et de gestion des ventes destiné aux mandataires en immobilier de Sextant pour un accompagnement au quotidien dans l'exercice de leurs fonctions.

N°1

N°2