

Enquête de la Conférence des Grandes Ecoles

Février 2018
Promotions Icam
2015, 2016 et 2017

Comme depuis plusieurs années l'enquête de la Conférence des grandes écoles (CGE) a été menée, cette année, en février mars 2018 auprès des promotions sorties les 3 dernières années ce qui permet de voir leur évolution dans le temps. Les commentaires qui accompagnent les tableaux concernent, en priorité, la dernière promotion sortie en septembre 2017, qui permettent de voir au plus près le démarrage des jeunes à leur sortie d'école. Si l'on compare l'évolution de la même promotion sur 3 ans, on constate, sans

surprise, une diminution du nombre d'ingénieurs en poursuite d'études, une augmentation du taux d'activité, du statut (CDI et cadre) et de la rémunération.

Même si le taux de réponses est inférieur au taux souhaité malgré plusieurs relances, y compris pour la promotion 2017 (55%), l'on peut estimer que ces résultats sont un reflet représentatif de la situation réelle des jeunes ingénieurs Icam à quelques mois de leur sortie.

Situation (%)	Promo 2016 en 2017	Promo 2017 en 2018			Promo 2016 en 2018			Promo 2015 en 2018		
	(pour mémoire)	Formation	Apprentissage	Ensemble	Formation	Apprentissage	Ensemble	Formation	Apprentissage	Ensemble
		Intégrée	et continu		Intégrée	et continue		Intégrée	et continue	
En activité	63,40%	71,50%	75,30%	73,50%	80,40%	81,10%	80,80%	87,30%	87,20%	87,20%
VIE*	6,80%	4,80%	6,70%	5,80%	9,80%	6,30%	7,90%	7,80%	5,30%	6,60%
Etudes complémentaires	11,80%	17,00%	7,90%	12,30%	3,30%	3,60%	3,50%	2,90%	2,10%	2,50%
Recherche d'emploi	15,40%	4,20%	7,30%	5,80%	4,30%	5,40%	4,90%	2,00%	2,10%	2,00%
Autres dont création d'entreprise	2,50%	2,40%	2,80%	2,60%	2,20%	3,60%	3,00%	0,00%	3,20%	1,50%

VIE : Volontariat International en Entreprise ou engagement dans un organisme humanitaire.

Activités : Les Icam ont suivi l'amélioration de la conjoncture et le désir d'embauche des entreprises. La situation, au moment de l'enquête en mars 2018, fait apparaître un taux d'activité sensiblement supérieur mais ceux qui ont répondu ne sont-ils pas ceux qui avaient trouvé un job au moment de l'enquête ? (2 mois plus tard notre complément d'enquête montre un taux d'activité équivalent)

Le taux d'études complémentaires, de l'ordre de 12%, est assez stable. Le pourcentage des VIE est faible. C'est bien dommage car c'est un excellent début de vie professionnelle.

Moyens de recherche (%)	Promo 2016 en 2017	Promo 2017 en 2018			Promo 2016 en 2018			Promo 2015 en 2018		
	(pour mémoire)	Formation	Apprentissage	Ensemble	Formation	Apprentissage	Ensemble	Formation	Apprentissage	Ensemble
		Intégrée	et continu		Intégrée	et continue		Intégrée	et continue	
Emploi Ecole et Association	13,80%	8,40%	3,80%	6,70%	8,40%	3,00%	5,70%	5,60%	0,00%	3,10%
Stage de fin d'études	10,10%	28,80%	7,40%	17,00%	31,10%	3,00%	15,60%	22,60%	5,70%	15,20%
Apprenti embauché	9,70%	1,70%	35,20%	17,40%	2,70%	26,90%	14,20%	3,40%	18,80%	10,10%
Candidature spontanée	11,40%	4,20%	3,70%	4,50%	12,20%	9,00%	10,60%	6,70%	7,20%	7,00%
Forum école	3,30%	4,20%	1,90%	2,70%	1,40%	6,00%	3,50%	3,40%	1,40%	2,50%
Chasseur de tête	4,60%	7,60%	9,30%	8,50%	2,70%	14,90%	8,50%	10,10%	10,10%	10,10%
Site internet type APEC	14,70%	16,90%	15,70%	16,10%	23,00%	9,00%	16,30%	18,00%	11,60%	15,20%
Sites entreprises	8,10%	7,60%	2,80%	5,80%	2,70%	3,00%	2,80%	11,20%	8,70%	10,10%
Relations personnelles	8,40%	5,90%	10,20%	8,00%	4,10%	7,50%	5,70%	5,60%	17,40%	10,80%
Autres moyens dont réseaux sociaux	15,40%	14,30%	10,00%	13,40%	11,70%	17,90%	17,00%	13,50%	18,70%	15,80%

Moyens de recherche : Les stages de fin d'études sont toujours très importants. Beaucoup d'entreprises font de leurs stages des pré-embauches avec une procédure d'entrée similaire d'où l'importance du choix du stage. On notera, aussi, le pourcentage d'apprentis embauchés : 35%.

La part des réseaux sociaux se stabilisent vers 15%.

Durée de recherche (%)	Promo 2016 en 2017	Promo 2017 en 2018			Promo 2016 en 2018			Promo 2015 en 2018		
	(pour mémoire)	Formation	Apprentissage	Ensemble	Formation	Apprentissage	Ensemble	Formation	Apprentissage	Ensemble
		Intégrée	et continu		Intégrée	et continue		Intégrée	et continue	
Avant la sortie	63,20%	55,90%	66,30%	60,80%	45,90%	55,90%	50,40%	41,60%	53,00%	46,50%
Moins de 2 mois	23,60%	23,70%	19,20%	21,60%	23,00%	10,20%	17,30%	19,10%	10,60%	15,50%
2 à 4 mois	13,20%	14,40%	8,70%	11,80%	9,50%	6,80%	8,30%	16,90%	18,20%	17,40%
4 à 6 mois	NS	5,90%	5,80%	5,90%	14,90%	13,60%	14,30%	12,30%	7,60%	10,40%
plus de 6 mois	NS	NS	NS	NS	6,80%	13,60%	9,80%	10,10%	10,60%	10,30%

Durée de recherche à la sortie : Peu de variation. On peut affirmer que 2 mois après la sortie 85% des Icam qui cherchent ont trouvé un emploi.

Statuts (%)	Promo 2016 en 2017	Promo 2017 en 2018			Promo 2016 en 2018			Promo 2015 en 2018		
	(pour mémoire)	Formation	Apprentissage	Ensemble	Formation	Apprentissage	Ensemble	Formation	Apprentissage	Ensemble
		Intégrée	et continu		Intégrée	et continue		Intégrée	et continue	
CDI	86,60%	84,80%	81,10%	82,80%	89,40%	93,70%	91,70%	87,50%	93,20%	90,20%
CDD	8,30%	11,60%	13,40%	12,60%	7,60%	3,80%	5,50%	7,50%	4,10%	5,90%
Intérim	5,10%	3,60%	5,50%	4,60%	3,00%	2,50%	2,80%	5,00%	2,70%	3,90%
Statut CADRES	91,00%	94,60%	87,40%	90,80%	97,00%	92,40%	94,50%	97,50%	93,20%	95,40%

Statuts : Le CDI continue de perdre du terrain à l'embauche mais cette situation évolue très rapidement (cf. année suivante) Le statut de cadre, lui, se maintient. Quelques apprentis ont des difficultés à être reconnus.

Lieu de vie (%)	Promo 2016 en 2017	Promo 2017 en 2018			Promo 2016 en 2018			Promo 2015 en 2018		
	(pour mémoire)	Formation	Apprentissage	Ensemble	Formation	Apprentissage	Ensemble	Formation	Apprentissage	Ensemble
		Intégrée	et continu		Intégrée	et continue		Intégrée	et continue	
Province	78,50%	63,60%	87,90%	76,40%	70,30%	77,30%	74,10%	61,80%	80,20%	70,60%
IDF	11,90%	32,20%	9,80%	20,40%	21,60%	12,50%	16,70%	29,20%	11,10%	20,60%
Etranger	9,60%	4,20%	2,30%	3,20%	8,10%	10,20%	9,30%	9,00%	8,60%	8,80%

Lieu de vie : On constate une très forte poussée des ingénieurs intégrés en Ile de France .Pourquoi ? et, aussi, un très faible pourcentage de 3,20% à l'étranger, ce qui contredit le discours médiatique « les jeunes ingénieurs, dès leur sortie, partent à l'étranger ».

Dimensions des entreprises (%)	Promo 2016 en 2018	Promo 2017 en 2018			Promo 2016 en 2018			Promo 2015 en 2018		
	(pour mémoire)	Formation	Apprentissage	Ensemble	Formation	Apprentissage	Ensemble	Formation	Apprentissage	Ensemble
		Intégrée	et continu		Intégrée	et continue		Intégrée	et continue	
Moins de 19	10,70%	10,17%	10,20%	9,80%	12,20%	9,60%	10,80%	9,00%	6,60%	7,90%
De 20 à 49	7,90%	8,47%	7,40%	7,80%	14,90%	8,30%	11,40%	7,90%	6,70%	7,30%
De 50 à 249	22,00%	19,49%	18,20%	18,90%	18,90%	26,20%	22,80%	22,50%	17,30%	20,10%
De 250 à 4999	29,40%	38,98%	40,50%	38,90%	35,10%	28,60%	31,60%	29,20%	41,30%	34,80%
Plus de 5000	30,00%	22,88%	24,00%	24,60%	18,90%	27,40%	23,40%	31,50%	28,00%	29,90%

Dimensions des entreprises : Petite augmentation vers les entreprises moyennes mais il s'agit, parfois, de filiale d'un grand groupe.

Fonctions principales (%)	Promo 2016 en 2018	Promo 2017 en 2018			Promo 2016 en 2018			Promo 2015 en 2018		
	(pour mémoire)	Formation	Apprentissage	Ensemble	Formation	Apprentissage	Ensemble	Formation	Apprentissage	Ensemble
		Intégrée	et continu		Intégrée	et continue		Intégrée	et continue	
Production	21,1%	24,6%	17,9%	21,2%	31,1%	17,1%	23,7%	24,7%	21,1%	23,0%
Connexes production (methodes, maintenance qualité)	32,6%	16,1%	23,6%	19,9%	18,9%	28,0%	23,7%	24,7%	35,3%	29,7%
R&D, Etudes, Conseil	23,4%	28,8%	36,6%	32,8%	27,0%	35,4%	31,4%	30,3%	18,4%	24,8%
Commercial, Chargé affaire, Marketing	8,0%	5,9%	5,7%	5,8%	8,1%	7,3%	7,7%	9,0%	7,9%	8,5%
Informatique	6,9%	12,7%	4,9%	8,7%	4,1%	4,9%	4,5%	6,7%	3,9%	5,5%
Autres services indust.	8,0%	11,9%	11,4%	11,6%	10,8%	7,3%	9,0%	4,5%	13,2%	8,5%

Fonctions principales : A signaler, une augmentation régulière, d'année en année, vers " Recherche, Etudes, Conseil " et une diminution des "connexes production " qui regroupent, pourtant, de nombreuses activités.

Principaux secteurs d'activités (%)	Promo 2016 en 2018	Promo 2017 en 2018			Promo 2016 en 2018			Promo 2015 en 2018		
	(pour mémoire)	Formation	Apprentissage	Ensemble	Formation	Apprentissage	Ensemble	Formation	Apprentissage	Ensemble
		Intégrée	et continu		Intégrée	et continue		Intégrée	et continue	
Auto, Aero, Nav	24,2%	16,8%	37,3%	26,9%	17,1%	23,4%	20,4%	28,4%	30,0%	29,1%
BTP	9,6%	15,9%	7,3%	11,7%	14,3%	10,4%	12,2%	10,2%	2,9%	7,0%
Métallurgie	7,2%	3,5%	10,0%	6,7%	5,7%	11,7%	8,8%	6,8%	14,3%	10,1%
Energie - Environnement	4,2%	9,7%	4,5%	7,2%	8,6%	2,6%	5,4%	6,8%	12,9%	9,5%
Chimie cosmétique pharmacie	4,2%	3,5%	5,5%	4,5%	2,9%	10,4%	6,8%	9,1%	5,7%	7,6%
Agro-Alimentaire, agriculture	5,4%	1,8%	3,6%	2,7%	11,4%	2,6%	6,8%	4,5%	10,0%	7,0%
Bureau Etudes & Sté de Conseil	15,7%	15,9%	12,7%	14,3%	20,0%	13,0%	16,3%	9,1%	8,6%	8,9%
Technologie de l'information	7,2%	15,0%	1,8%	8,5%	8,6%	5,2%	6,8%	8,0%	4,3%	6,3%
Commerce et Distribution	13,2%	9,7%	10,9%	10,3%	4,3%	15,6%	10,2%	9,1%	5,7%	7,6%
Autres secteurs ind.	3,0%	0,9%	0,9%	0,9%	4,3%	1,3%	2,7%	3,4%	1,4%	2,5%
Autres	6,0%	7,1%	5,5%	6,3%	2,9%	3,9%	3,4%	4,5%	4,3%	4,4%

Secteurs d'activités : Le monde du transport qui regroupe les secteurs du ferroviaire, de l'automobile et de l'aéronautique est, vraiment, la destination privilégiée des Icam depuis de nombreuses années. Les secteurs de l'énergie ont une place significative de même que les sociétés de conseil. Les apprentis sont plus présents dans le secteur Transport tandis que les Intégrés se tournent, en priorité et de manière équivalente, vers le transport et IT, Télécoms.

Rémunérations : Les variations d'une année sur l'autre sont faibles, mais, cependant, en très légère augmentation. Il reste des ingénieurs embauchés à des salaires bas. Les rémunérations sont toujours difficiles à obtenir car, pour une part, méconnues de façon précise par les intéressés particulièrement en raison des primes attendues.

- Pour la promotion 2017 (218 réponses exploitables), le salaire moyen, primes comprises, ressort à 35600€ (35000 en 2016) en 1^o année d'activité.
- Pour la promotion 2016 (143 réponses exploitables) le salaire moyen, primes comprises, ressort à 36400€ (37000 en 2016) en 2^o année d'activité.
- Pour la promotion 2015 (151 réponses exploitables) le salaire moyen, primes comprises, ressort à 42000€ (40000 en 2016) en 3^o année d'activité.



Etude d'expression d'attentes étudiants et alumni à l'égard de l'Association

MERCI aux 2.000 alumni et étudiants qui nous ont répondu !

Cette étude, initiée par l'Association Icam Alumni et le Groupe Icam, avec l'aide de Quali'Strat, s'est déroulée en deux étapes. La première, « volet qualitatif » de mars à avril 2018, a permis de rencontrer, individuellement ou en réunion, 116 personnes réparties sur les différents sites en France, des membres du Groupe Icam, des étudiants et des alumni. Cette étape a montré la volonté réelle des participants entendus, aussi bien étudiant(e)s que alumni, de participer à la réflexion. Elle a clairement mis en évidence des attentes distinctes entre les étudiants et les alumni.

Les étudiants semblent considérer les réunions de groupe comme une marque à la fois d'intérêt et une volonté de leur donner la parole :

- Ecoute de la parole et de leur avis qui par conséquent compte,
- Signe de confiance en eux (sentiment déjà largement développé au sein de l'Ecole),
- S'inscrit dans la logique de responsabilisation et de recherche d'autonomie qu'ils ont trouvée au sein de l'Icam.

Les alumni, quant à eux, se sont montrés satisfaits de participer à une démarche qui porte, intrinsèquement, la volonté de voir le lien entre les Ecoles et l'Association se renforcer, voire se nouer (ce qui, de facto, signifie que, pour certains, le lien s'est « dénoué » ou « distendu » au cours de ces dernières années).

La seconde phase, « volet quantitatif », s'est déroulée en mai 2018 malgré un calendrier chargé en congés, a rencontré un franc succès tant auprès des étudiants que des alumni. 2 000 personnes ont répondu à cette étude :

- Les alumni les plus jeunes ont répondu majoritairement à ce questionnaire, les questions ouvertes ont été largement documentées...en laissant souvent leurs coordonnées personnelles.
- Les étudiants ont répondu avec une assez forte homogénéité, et même s'il n'y a pas d'évolution linéaire en fonction des années, on observe des comportements similaires entre 1ère et 3ème année, 2ème et 4ème année.

L'association Icam Alumni va, au cours du 4ème trimestre, se déplacer sur les différents sites en France pour présenter les résultats de cette étude, riches en informations recueillies. Le niveau important de participation à la phase quantitative apporte à celle-ci une base solide de réflexion et significative quant aux résultats.

Le prochain numéro d'Icam Liaisons vous informera des grands enseignements de cette étude tant du côté des étudiants, des écoles que des alumni.



Consultez en ligne tous les derniers numéros !...

<http://icam-liaisons.corpus-design.com/>



Du numéro
184 au 191